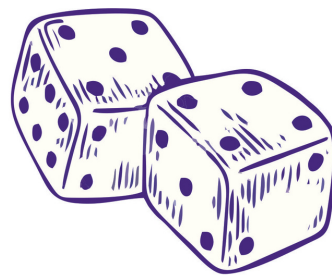


Program kursów oparty na kohortach



DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Kurs oparty na kohorcie to program edukacyjny zorganizowany zgodnie z programem nauczania i ukończony przez grupę studentów (kohortę) w tym samym czasie.

Mogą odbywać się kursy kohortowe:

- online
- w przestrzeni wirtualnej
- w fizycznej klasie

Kursy oparte na kohortach są znane wielu osobom, ponieważ jest to często sposób, w jaki zorganizowana jest tradycyjna edukacja - grupa uczniów wchodzi razem do klasy lub kursu i wspólnie przechodzi przez materiały edukacyjne przez pewien okres czasu.

Jaka jest różnica między kursami kohortowymi a tradycyjnymi kursami online?

Ograniczony czasowo charakter kursu kohortowego, wraz z faktem, że studenci uczą się materiału razem, odróżnia go od zwykłego kursu online.

Studenci sami zarządzają jednak swoim tempem nauki i postępami w kursie. Społeczność kursu jest również opcjonalna.

Kurs kohortowy prowadzony jest w czasie rzeczywistym. Oznacza to, że jest to nauka synchroniczna. Studenci rozpoczynają i kończą kurs w tym samym czasie i przechodzą przez lekcje w tym samym czasie. W rezultacie kohorta zapewnia bardziej interaktywne doświadczenie dla studentów, a członkowie kursu mają możliwość dzielenia się własnym zrozumieniem i zastosowaniem materiału do nauki. Dzięki takiemu "kohortowemu" podejściu studenci mają większe szanse na ukończenie kursu.

Zalety kursu opartego na kohorcie

- Uczniowie mogą uzyskać pomoc w czasie rzeczywistym
- Tematy kursów można dostosowywać do wyzwań stojących przed uczniami.
- Możesz zintegrować takie elementy jak praca grupowa, społeczności, dyskusje itp.
- Studenci mają większą odpowiedzialność

Co wyróżnia kursy oparte na kohortach?

Istnieją 4 elementy, które odróżniają kursy kohortowe od MOOC lub OER:

Społeczność	Jeśli spojrzeć na to, jak ludzie się uczą, prawie zawsze dzieje się to w społeczności. Fora internetowe były częścią kursów od czasu pierwszych MOOC, ale nazwanie większości z nich "społecznościami" byłoby naciągane. Forum było często tylko kanałem obsługi klienta i prawie nikt w nim nie uczestniczył. Środowisko kohortowe sprzyja budowaniu relacji - studenci znajdują mentorów, współpracowników, partnerów myślowych, coachów... Kiedy ludzie występują na żywo na wideo pod swoimi prawdziwymi nazwiskami, relacje te mogą wykraczać poza granice kursu i rozciągać się na "prawdziwy" świat. Społeczność jest czymś zmiennym i nie można jej dokładnie zaplanować ani przewidzieć. Możemy jednak celowo stworzyć warunki do powstania społeczności.
Wsparcie	Uczenie się oparte na kohortach w środowisku wirtualnym zmienia wiele warstw odpowiedzialności społecznej i wsparcia, które można znaleźć w tradycyjnych szkołach: doradcy akademicki, grupy badawcze, bezpośrednie sesje w klasie, portfolio uczniów i projekty końcowe. Te formy wsparcia wspierają uczniów w najtrudniejszych częściach nauki, jednocześnie tworząc kulturę wysokich oczekiwań dla wszystkich zaangażowanych. Są one kluczowe w pomaganiu studentom z różnych środowisk w pomyślnym ukończeniu programu, do którego się zapisali. Prawdziwa odpowiedzialność wynika z relacji. Relacje te można stworzyć tylko poprzez bezpośrednią, znaczącą interakcję z ludźmi, których szanujemy. I zwykle pojawiają się one najbardziej naturalnie w trudnych okolicznościach, gdy wszyscy koncentrują się na wspólnym celu..
Interakcja	Interakcja na żywo, która jest możliwa tylko dzięki rozmowom wideo, wnosi do nauki o wiele więcej aspektów naszego człowieczeństwa: rozbawienie, zaskoczenie, śmiech, płacz, zwycięstwo lub rozczarowanie. Grupowe wideo na żywo tworzy środowisko, w którym wiele różnych rodzajów interakcji może się nakładać i przenikać. Instruktorzy mogą transmitować indywidualne wykłady, aby zaprezentować kluczowe koncepcje. Pomieszczenia typu breakout pozwalają studentom na podzielenie się i skupienie na konkretnych problemach lub podtematach. Poszczególni studenci mogą być przenoszeni "na scenę", aby otrzymywać informacje zwrotne i wskazówki od instruktorów lub asystentów dydaktycznych. Goście specjaliści, którzy nie mogli przybyć osobiście, mogą zadzwonić i podzielić się swoimi doświadczeniami. Czat jest kanałem na żywo pełnym

	interesujących linków, polecanych zasobów, dalszych pytań i potwierdzeń. Doświadczenie edukacyjne, które się pojawia, przypomina grę wideo lub wirtualny świat w takim samym stopniu, jak zajęcia na uczelni. Ankiety, interaktywne tablice i reakcje emotikonowe umożliwiają komunikację między wieloma osobami, która może angażować ludzi w tym samym czasie.
Oddziaływanie	Kursy oparte na kohortach są idealne do transformacyjnego uczenia się. Nauczanie, które w tak krótkim czasie zmieni tożsamość ludzi tak bardzo, że z trudem rozpoznają się nawzajem po drugiej stronie. Ten poziom transformacji zachodzi tylko głęboko w społecznościach praktyków, gdzie możemy poczuć osobiste oddziaływanie. Niezależnie od tego, czy zdają sobie z tego sprawę, czy nie, studenci online szukają rytuału. Ponieważ wszyscy spędzamy coraz więcej czasu online, istnieje ogromna potrzeba głębszych, bardziej znaczących doświadczeń, które pozostaną z nami znacznie dłużej niż najnowsza relacja na Instagramie.

Nowa metodologia uczenia się

Główna idea kursu kohortowego jest bardzo prosta i opiera się na tradycyjnej nauce w klasie - grupa studentów bierze udział w serii kursów razem. Mają ten sam harmonogram i muszą dotrzymać tego samego terminu. Takie grupowanie i synchronizacja działań edukacyjnych sprawia, że uczniowie czują się połączeni i utrzymują motywację do ukończenia nauki na czas i nie pozostawiania w tyle.

Jest to znaczące odejście od podejścia MOOC. W podejściu MOOC praktycznie nie ma terminu, nie ma synchronicznego uczenia się od rówieśników i nie ma nauki grupowej.

Kurs oparty na kohorcie różni się także od tradycyjnej nauki w klasie. Fizyczna obecność studentów w jednym miejscu lub w klasie nie jest obowiązkowa w edukacji kohortowej. Nauka może odbywać się online lub poprzez połączenie działań online i offline.

Nauka oparta na kohortach może być najbardziej odpowiednia w przypadku szkoleń z zakresu przywództwa, umiejętności miękkich itp. Zapewnia zaangażowanie uczniów i interakcję, promując w ten sposób umiejętności interpersonalne.

Dużą zaletą kursu opartego na kohorcie jest obecność przewodnika/tutora, który zapewnia, że uczniowie otrzymają pomoc na czas, jeśli utkną lub nie są czegoś pewni. Przewodnik po kursie działa również jako motywator i prowadzi grupę uczniów do osiągnięcia ich celów edukacyjnych.

Planowanie kursów oparte na kohortach

Wybierz format lekcji

Istnieje kilka sposobów definiowania poszczególnych lekcji w kursie. Ze względu na kohortowy charakter kursów, większość treści edukacyjnych będzie dostarczana za pośrednictwem wideo i należy podjąć decyzję, czy będzie to transmisja na żywo, czy nagranie wstępne.

Możesz także użyć dokumentów PowerPoint lub Canva do nauczania podczas webinaru na żywo lub udostępnić materiały do nauki na platformie internetowej do samodzielnej nauki. Następnie można zorganizować wideokonferencję na żywo, aby porozmawiać na dany temat i zadać pytania.

Decydując się na format nauczania, pamiętaj, że powinno być dostępnych wiele różnych formatów nauki, aby każdy mógł znaleźć to, co mu odpowiada. Niektórzy mogą uznać materiały do czytania za bardziej odpowiednie, podczas gdy inni wolą uczyć się za pomocą wideo lub animacji. Najlepiej jest stworzyć kurs wykorzystujący wiele formatów. Dobrze jest również wykonywać zadania, testy i eksperymenty w różnych formatach.

Planowanie lekcji

Kolejnym krokiem jest zaplanowanie spotkań z uczniami. Stwórz kalendarz, w którym zaznaczysz wszystkie ważne daty, w których zamierzasz przeprowadzić określone działania związane z kursem. Musisz ustalić różne godziny wykładów, dyskusji grupowych, sesji pytań i odpowiedzi, testów, prezentacji studentów, terminów prac domowych, egzaminów itp.

Korzystanie z narzędzi online

Istnieje kilka narzędzi i platform online, które mogą pomóc w sprawnym przeprowadzeniu kursu dla kohorty. Warto z nich skorzystać, by ułatwić sobie pracę. Niektóre z nich to:

- **Zoom** to jedno z najpopularniejszych i najłatwiejszych w użyciu narzędzi do prowadzenia rozmów wideo z uczestnikami kursów. Możesz udostępniać swój ekran, identyfikować, kto mówi w określonym czasie, a nawet nagrywać rozmowy.
- **Kalendarz Google** pomaga być bardziej zorganizowanym. Możesz udostępniać uczestnikom kursu wszystkie zaplanowane wydarzenia i ważne daty.
- **Formularze Google** to jedno z najlepszych dostępnych narzędzi do zbierania opinii od uczestników.

Rozwijaj społeczność

Inwestowanie czasu i zasobów w budowanie silnej społeczności studentów na kursie opartym na kohorcie jest kluczem do pomyślnego wyniku. Możesz użyć narzędzi takich jak Facebook Group lub Padlet, aby zbudować i rozwijać prywatną społeczność studentów ze swojej kohorty.

Nacisk na interaktywność

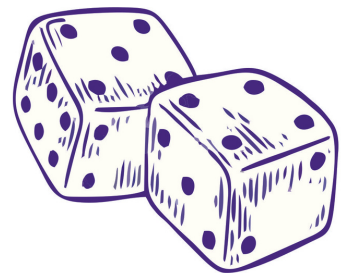
Podczas tworzenia kursu online łatwo jest wpaść w pułapkę zwykłego tworzenia plików PDF i wstępnie nagranych filmów. Skorzystaj z atrakcyjnych dokumentów oraz narzędzi i eksperymentuj z interaktywną nauką:

- Korzystaj z udostępnionych Dokumentów Google lub Slajdów Google, są one świetnym sposobem na utrzymanie aktywności uczestników, ponieważ mogą oni komentować, zostawiać pytania, pomysły lub linki w takich plikach.
- Korzystaj z zasobów multimedialnych do tworzenia filmów, podcastów, dokumentów i innych. W ten sposób edukacja będzie bardziej zabawna, treść będzie również interesująca dla Ciebie, a ponadto spełnisz cele edukacyjne kursu i projektu DICE - zwiększysz kompetencje cyfrowe uczestników kursu.
- Pozwól uczestnikom udostępniać swoje ekrany, jeśli znajdą coś interesującego lub przydatnego dla klasy.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Program kursów oparty na kohortach



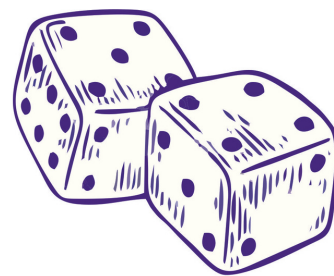
DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Tematy kursów i podział między partnerów

Umiejętności informacyjne i cyfrowe (AINOVA)	Tworzenie treści cyfrowych i marketing cyfrowy (CCOV)	E-commerce (ARID)	Bezpieczeństwo w Internecie i wykrywanie oszustw (KOCATURK)	Rozwiązywanie problemów, w tym programowanie, przetwarzanie danych i sztuczna inteligencja (UNIPi)
Wprowadzenie do umiejętności cyfrowych i ich znaczenie dla przedsiębiorców	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	Podstawy e-commerce i zakładanie sklepu internetowego	Najlepsze praktyki w celu zapewnienia bezpieczeństwa online i ochrony danych osobowych	Podstawy rozwiązywania problemów i algorytmy
Podstawy technologii informacyjnej i systemów komputerowych	Marketing treści, strategia i analityka	Zarządzanie produktami, płatności i bezpieczeństwo danych klientów	Wykrywanie i ograniczanie zagrożeń online	Zarządzanie danymi
Podstawowe umiejętności obsługi komputera, w tym korzystanie z systemów operacyjnych, oprogramowania biurowego i przeglądarek internetowych	Planowanie mediów społecznościowych	Obsługa klienta i usługi online	Tematy mogą obejmować zarządzanie hasłami, wyłudzanie informacji, złośliwe oprogramowanie i świadomość inżynierii społecznej	Podstawy programowania
Obecność w Internecie i możliwość pracy zdalnej	Tworzenie treści wizualnych	Analityka internetowa i optymalizacja konwersji	Cyberbezpieczeństwo	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
Obywatelstwo cyfrowe i	Taktyki SEO	Wykorzystanie technologii	Kwestie praw autorskich i	Podstawy uczenia

Program kursów oparty na kohortach

**DICE**DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Moduł 1 – Umiejętności informacyjne i cyfrowe

Organizacja: Amadora Inovation

Tytuł kursu: Umiejętności informacyjne i cyfrowe

Planowane typy, działania edukacyjne i metody nauczania: materiały do nauki na platformie internetowej do samodzielnej nauki; wideokonferencja na żywo, aby porozmawiać na ten temat, zadawać pytania i wykonywać ćwiczenia

Godziny nauczania: 2 godziny

EQF poziom: 3-4

Metody oceny:

Efekty uczenia się kursu:

1. Wprowadzenie do umiejętności cyfrowych i ich znaczenia dla przedsiębiorców:

- Rozpoznanie wartości umiejętności cyfrowych dla rozpoczynania i rozwijania działalności gospodarczej.
- Poznanie popularnych narzędzi cyfrowych, które mogą przynieść korzyści przedsiębiorcom.

2. Podstawy technologii informacyjnej i systemów komputerowych

- Wyjaśnienie działania systemu operacyjnego komputera w prostych słowach.
- Identyfikacja podstawowych komponentów systemu komputerowego:
- Wyjaśnienie w prostych słowach działania systemu operacyjnego komputera.
- Identyfikacja podstawowych komponentów systemu komputerowego.

3. Podstawowe umiejętności komputerowe, w tym korzystanie z systemów operacyjnych, oprogramowania biurowego i przeglądarek internetowych:

- Poruszanie się za pomocą przeglądarki internetowej w celu uzyskania dostępu do informacji.
- Tworzenie prostego dokumentu przy użyciu oprogramowania biurowego.

4. Obecność online i możliwość pracy zdalnej:

- Poznanie dwóch kluczowych korzyści wynikających z obecności firmy w Internecie.
- Zapoznanie się z jednym narzędziem do komunikacji zdalnej i zademonstrowanie jego podstawowych zastosowań.

5. Obywatelstwo cyfrowe i odpowiedzialność społeczna:

- Opisanie jednego ze sposobów ochrony danych osobowych w Internecie.
- Identyfikacja pozytywnych zachowań online związanych z komunikacją opartą na szacunku.

Zalecane lub wymagane lektury:

"Umiejętności cyfrowe dla opornych" autorstwa Faithe Wempen

"Podstawy netykiety: Nowe zasady manier w cyfrowym świecie" autorstwa Emily Post Institute

"The Smart Girl's Guide to Privacy: Praktyczne wskazówki dotyczące zachowania bezpieczeństwa w Internecie" autorstwa Violet Blue

"Umiejętność korzystania z Internetu dla uczniów sprawdzających fakty" autorstwa Mike'a Caulfielda

"Cybersmart: Jak zachować bezpieczeństwo w Internecie" Annie Fox

"Komputery dla początkujących" autorstwa Johna Woodwarda

"Kompletny przewodnik idioty po podstawach obsługi komputera" autorstwa Joe Kraynaka

"Microsoft Office 365 dla opornych" autorstwa Peter Weverka

"Google Chrome dla opornych" autorstwa Marka LaFaya

Szczegółowa zawartość tematu/przedmiotu

Temat/przedmiot	Zawartość/główne punkty
Wprowadzenie do umiejętności cyfrowych i ich znaczenie dla przedsiębiorców	1. Znaczenie umiejętności cyfrowych 2. Przykłady umiejętności cyfrowych w przedsiębiorczości 3. Korzyści z umiejętności cyfrowych dla rozwoju biznesu
Podstawy technologii informacyjnej i systemów komputerowych	1. Wprowadzenie do systemów komputerowych 2. Zrozumienie systemów operacyjnych 3. Funkcje systemu operacyjnego
Podstawowe umiejętności obsługi komputera, w tym korzystanie z systemów operacyjnych, oprogramowania biurowego i przeglądarek internetowych	1. Nawigacja za pomocą przeglądarki internetowej 2. Korzystanie z systemów operacyjnych 3. Umiejętności obsługi oprogramowania biurowego
Obecność w Internecie i możliwość pracy zdalnej	1. Budowanie obecności online i zarządzanie nią 2. Umiejętności i narzędzia pracy zdalnej 3. Bezpieczeństwo online i etykieta cyfrowa
Obywatelstwo cyfrowe i odpowiedzialność społeczna	1. Bycie dobrym cyfrowym obywatelem 2. Identyfikacja wiarygodnych informacji 3. Tworzenie pozytywnego środowiska online

Moduł 2 - Tworzenie treści cyfrowych i marketing cyfrowy

Organizacja: CCOV, z.u.

Tytuł kursu: Tworzenie treści cyfrowych i marketing cyfrowy

Planowane typy, działania edukacyjne i metody nauczania: podstawy teoretyczne, dyskusja, projekt grupowy, warsztat, wzajemna ocena, interaktywny quiz

Godziny nauczania: 6 tygodni

EQF poziom: 3-4

Metody oceny: test samooceny

Efekty uczenia się kursu:

Zrozumienie roli i ewolucji marketingu w biznesie: Uczestnicy będą w stanie wyjaśnić podstawowe koncepcje marketingu, jego historię i kluczową rolę w napędzaniu rozwoju biznesu i budowaniu świadomości marki w dzisiejszym konkurencyjnym krajobrazie.

Rozwijanie umiejętności e-mail marketingu: Uczestnicy zdobędą umiejętność projektowania i realizacji skutecznych kampanii e-mail marketingowych, które są spersonalizowane i mieralne, z jasnym zrozumieniem, jak budować i segmentować listy e-mailowe dla ukierunkowanych działań marketingowych.

Mistrzowska optymalizacja wyszukiwarek (SEO): Uczniowie zrozumieją zasady SEO, w tym badanie słów kluczowych, optymalizację na stronie i poza nią oraz jak korzystać z SEO, aby skutecznie zwiększyć widoczność witryny i organiczne rankingi wyszukiwania.

Prowadzenie skutecznych kampanii marketingowych w mediach społecznościowych: Uczestnicy nauczą się wykorzystywać różne platformy mediów społecznościowych w celu zwiększenia zaangażowania marki, zrozumieją niuanse tworzenia treści dla mediów społecznościowych i wykorzystają analizę danych do pomiaru wpływu kampanii w mediach społecznościowych.

Integracja tradycyjnych i cyfrowych strategii marketingowych: Uczestnicy będą przygotowani do skutecznego łączenia tradycyjnych metod marketingowych ze strategiami cyfrowymi, maksymalizując zasięg i zaangażowanie na wielu platformach i punktach kontaktu z konsumentami.

Zastosowanie technik reklamy online: Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi online, w tym PPC, reklamami displayowymi i reklamami w mediach społecznościowych, ze zrozumieniem opcji kierowania i optymalizacji wydajności.

Zalecane lub wymagane lektury:

1. Tandoc, E. C., & Vos, T. P. (2016). THE JOURNALIST IS MARKETING THE NEWS: Social media in the gatekeeping process. *Journalism Practice*, 10(8), 950-966. <https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1087811>
2. Nuseir, Mohammed & Aljumah, Ahmad. (2020). The Role of Digital Marketing in Business Performance with the Moderating Effect of Environment Factors among SMEs of UAE. 2020.
3. Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>
4. Hanlon A. (2020) Chapter 31: Ethics in digital marketing and social media. In: L. Eagle, S. Dahl, F. Harris, P. Murphy (Eds.), *The SAGE Handbook of Marketing Ethics*, SAGE, pp. 424-443

Szczegółowa treść tematu/przedmiotu

Temat/przedmiot	Zawartość/główne punkty
Podstawy marketingu i jego rola w biznesie	• Wprowadzenie do marketingu Definicja marketingu • Ewolucja marketingu • Znaczenie w dzisiejszym świecie biznesu • Marketing B2C i B2B
Strategie marketingowe	• Tradycyjne strategie marketingowe • Strategie marketingu cyfrowego • Integracja marketingu tradycyjnego i cyfrowego • Mix (4 P) • Produkt/Cena/Miejsce/Promocja
Zachowanie konsumentów i segmenty konsumenckie	• Zrozumienie grupy docelowej • Dane demograficzne i psychograficzne • Persony kupujących • Segmenty konsumentów
Marketing e-mailowy i skuteczne kampanie	• Tworzenie listy e-mailowej • Tworzenie atrakcyjnych kampanii • Optymalizacja i analiza • Tworzenie kampanii e-mail marketingowych
Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)	• Badanie słów kluczowych • Pozycjonowanie na stronie • Pozycjonowanie poza stroną
Podtemat #6	• Marketing w mediach społecznościowych, • Marketing e-mailowy i reklama online • Zaawansowany e-mail marketing • Analityka i pomiar reklam online

Moduł 3 - E-commerce

Organizacja: ARID

Tytuł kursu: E-commerce

Planowane typy, działania edukacyjne i metody nauczania: podstawy teoretyczne, dyskusja, projekt grupowy, warsztat, wzajemna ocena, interaktywny quiz

Godziny nauczania: 3 tygodnie

EQF poziom: 3-4

Metody oceny: test samooceny

Efekty uczenia się kursu:

Znajomość podstaw e-commerce: Uczestnicy będą potrafili zrozumieć i wyjaśnić podstawy e-commerce, wybierać odpowiednie platformy e-commerce oraz tworzyć sklepy internetowe.

Efektywne zarządzanie produktami i płatnościami online: Uczestnicy nauczą się, jak dodawać i zarządzać produktami, wdrażać i obsługiwać systemy płatności online oraz zapewniać bezpieczeństwo danych klientów.

Profesjonalna obsługa klienta: Uczestnicy będą zdolni do skutecznej komunikacji z klientami, korzystania z narzędzi do obsługi klienta, wdrażania strategii utrzymania klienta oraz zapewniania wysokiej jakości usług posprzedażowych.

Analiza i optymalizacja e-commerce: Uczestnicy będą umieli korzystać z narzędzi analitycznych (np. Google Analytics), monitorować kluczowe wskaźniki (KPI) w e-commerce oraz przeprowadzać A/B testy i optymalizować ścieżki zakupowe.

Wykorzystanie technologii mobilnych: Uczestnicy będą potrafili projektować responsywne strony internetowe, rozwijać i optymalizować aplikacje mobilne, wdrażać mobilne metody płatności oraz tworzyć skuteczne strategie marketingowe skierowane na użytkowników mobilnych.

Zalecane lub wymagane lektury:

<https://widoczni.com>

<https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/zarządzanie-sklepem-internetowym/>

<https://thenewlook.pl/e-commerce-jak-zaczac/>

<https://boringowl.io/blog/mobile-first-indexing-jak-optymalizowac-strony-mobilne>

<https://postpolska.pl/technologia/wplyw-technologii-mobilnych-na-e-commerce/>

<https://bergsystem.pl/blog/obsługa-posprzedażowa-jak-ja-sprawnie-realizowac/>

<https://theforcecode.com/help/pl/bezpieczenstwo-platnosci-w-e-commerce-ochrona-klientow-i-sklepu/>

Szczegółowa treść tematu/przedmiotu

Temat/przedmiot	Zawartość/główne punkty
1. Podstawy e-commerce i zakładanie sklepu internetowego	• Wprowadzenie do e-commerce • Wybór platformy e-commerce • Tworzenie sklepu internetowego
2. Zarządzanie produktami, płatności i bezpieczeństwo danych klientów	• Dodawanie i zarządzanie produktami • Systemy płatności online • Bezpieczeństwo danych klientów
3. Obsługa klienta i usługi online	• Komunikacja z klientem • Narzędzia obsługi klienta • Strategie utrzymania klienta • Usługi posprzedażowe
4. Analityka internetowa i optymalizacja konwersji	• Narzędzia analityczne (Google Analytics itp.) • Wskaźniki kluczowe (KPI) w e-commerce • A/B testy i optymalizacja ścieżki zakupowej
5. Wykorzystanie technologii mobilnych w handlu elektronicznym	• Responsywny design stron internetowych • Aplikacje mobilne i ich optymalizacja • Mobile-first indexing i trendy zakupów mobilnych • Mobilne metody płatności i strategia marketingu mobilnego

Moduł 4- Bezpieczeństwo internetowe i wykrywanie oszustw

Organizacja: KOCATURK

Tytuł kursu: Cyberbezpieczeństwo i aplikacje bezpieczeństwa internetowego w przedsiębiorczości

Planowane rodzaje, działania edukacyjne i metody nauczania: Webinaria na żywo. Projekty grupowe: Praca zespołowa oparta na rzeczywistych scenariuszach. Krótkie filmy wideo, przeglądy studiów przypadku: Analiza i dyskusja oparta na rzeczywistych przypadkach oraz wzajemna ocena.

Godziny zajęć: 2-3 godziny

Poziom EQF: 3-4

Metody oceny:

Efekty uczenia się jednostki kursu:

1) Najlepsze praktyki zapewniające bezpieczeństwo w Internecie i ochronę danych osobowych:

- Rozpoznanie najlepszych praktyk w celu zapewnienia bezpieczeństwa w Internecie i ochrony danych osobowych.
- Tworzenie silnych haseł i wdrażanie środków bezpieczeństwa, takich jak uwierzytelnianie dwuskładnikowe.

2) Wykrywanie i łagodzenie zagrożeń online:

- Wykrywanie różnych zagrożeń internetowych i określanie sposobów podejmowania środków ostrożności przeciwko tym zagrożeniom.
- Wykrywanie wczesnych oznak cyberataków i opracowywanie skutecznych metod interwencji.

3) Tematy mogą obejmować zarządzanie hasłami, phishing, złośliwe oprogramowanie i świadomość inżynierii społecznej

- Poznanie technik bezpiecznego zarządzania hasłami i ochrony przed cyberzagrożeniami, takimi jak phishing i złośliwe oprogramowanie.
- Rozpoznawanie taktyk inżynierii społecznej i ochrona przed takimi atakami.

4) Cyberbezpieczeństwo:

- Zrozumienie zasad cyberbezpieczeństwa i technik obrony.
- Zapoznanie się ze sposobami reagowania na naruszenia cyberbezpieczeństwa i ograniczania ryzyka.

5) Kwestie praw autorskich i piractwa komputerowego:

- Zrozumienie podstawowych pojęć z zakresu prawa autorskiego i hackingu.
- Posiadanie wiedzy na temat sposobów wykrywania i zapobiegania naruszeniom praw autorskich.

Zalecane lub wymagane lektury:

Poziom podstawowy (EQF 3):

1. **"Czym jest cyberbezpieczeństwo?" (Kaspersky):** Przewodnik dla początkujących, który wyjaśnia podstawy cyberbezpieczeństwa prostym, zrozumiałym językiem.
2. **"Bezpieczne surfowanie po Internecie" (Norton):** Przewodnik z praktycznymi wskazówkami i podstawowymi środkami ostrożności dotyczącymi bezpieczeństwa w Internecie.
3. **"Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych" (ConnectSafely):** Zasoby na temat tego, co należy wiedzieć, aby zapewnić bezpieczeństwo na platformach mediów społecznościowych.
4. **"Przewodnik po tworzeniu silnych haseł" (Dashlane):** Przewodnik wyjaśniający znaczenie i metody tworzenia silnych i bezpiecznych haseł.

5. **"Co to jest wyłudzanie informacji i jak się przed nim chronić?" (Microsoft):** Zasób wyjaśniający środki ostrożności, które należy podjąć, aby rozpoznać ataki phishingowe i chronić się przed nimi.

Średniozaawansowany (EQF 4):

1. **"Przewodnik po cyberbezpieczeństwie dla małych firm" (SBA):** Przewodnik pomagający małym firmom zrozumieć zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem i podjąć podstawowe środki ostrożności.
2. **"Bezpieczeństwo danych i prywatność" (ISACA):** Zasoby dla osób poszukujących bardziej kompleksowych informacji na temat bezpieczeństwa danych i prywatności.
3. **" Podstawy bezpieczeństwa sieci" (Cisco):** Zasób dla tych, którzy chcą zrozumieć koncepcje bezpieczeństwa sieci i podstawowe protokoły bezpieczeństwa.
4. **"Rodzaje cyberataków i sposoby ochrony" (Trend Micro):** Materiał wyjaśniający różne rodzaje cyberataków i sposoby ochrony przed nimi.
5. **" Szkolenie i świadomość w zakresie cyberbezpieczeństwa" (Infosec):** Informacje o zasobach i szkoleniach, które można wykorzystać do zwiększenia świadomości pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Szczegółowa zawartość tematu/przedmiotu

Temat/przedmiot	Zawartość/główne punkty
Najlepsze praktyki w celu zapewnienia bezpieczeństwa online i ochrony danych osobowych	1. Tworzenie silnych haseł i metod uwierzytelniania dwuskładnikowego. 2. Umiejętność wdrażania strategii zapewniających bezpieczeństwo danych osobowych i firmowych. 3. Rozwijanie nawyków bezpiecznego przeglądania sieci.
Wykrywanie i ograniczanie zagrożeń online	1. Umiejętność rozpoznawania cyberzagrożeń i złośliwego oprogramowania oraz podejmowania środków ostrożności. 2. Zrozumienie podstaw bezpieczeństwa sieci i korzystania z zapory sieciowej. 3. Umiejętność monitorowania luk w zabezpieczeniach i stosowania aktualizacji zabezpieczeń
Tematy mogą obejmować zarządzanie hasłami, phishing, złośliwe oprogramowanie i świadomość inżynierii społecznej	1. Znajomość zasad zarządzania hasłami i najlepszych praktyk. 2. Metody ochrony przed phishingiem, złośliwym oprogramowaniem i atakami socjotechnicznymi. 3. Wykrywanie podejrzanych działań i reagowanie na naruszenia bezpieczeństwa.
Cyberbezpieczeństwo	1. Zrozumienie zasad i protokołów cyberbezpieczeństwa. 2. Ocena wpływu cyberataków na procesy biznesowe. 3. Zrozumienie znaczenia szkolenia w zakresie świadomości cyberbezpieczeństwa.
Kwestie praw autorskich i piractwa komputerowego	1. Rozpoznawanie rodzajów własności intelektualnej, takich jak prawa autorskie, patenty i znaki towarowe. 2. Metody ochrony i ramy prawne przeciwko piractwu oprogramowania. 3. Zarządzanie licencjami i kontrola zgodności

Moduł 5 - Rozwiązywanie problemów, w tym programowanie, przetwarzanie danych i sztuczna inteligencja

Organizacja: CENTRUM BADAWCZE UNIWERSYTETU W PIREUSIE

Tytuł kursu: Rozwiązywanie problemów, w tym programowanie, przetwarzanie danych i sztuczna inteligencja Planowane typy, działania edukacyjne i metody nauczania

Godziny dydaktyczne: 40

Poziom EQF: 3-4

Metody oceny: projekty grupowe, dyskusje online, interaktywne quizy, warsztaty

Efekty uczenia się jednostki kursu:

Analizowanie złożonych problemów.
Myślenie w sposób algorytmiczny.
Projektowanie wydajnych algorytmów.
Wdrażanie rozwiązań przy użyciu odpowiednich konstrukcji programistycznych.
Zrozumienie i zastosowanie koncepcji modelowania danych do reprezentowania rzeczywistych scenariuszy, w tym diagramów związków encji i technik normalizacji.
Projektowanie relacyjnych baz danych z uwzględnieniem zasad takich jak normalizacja, ograniczenia integralności i wydajne indeksowanie.
Używanie języka SQL do wysyłania zapytań i manipulowania danymi w relacyjnych bazach danych.
Odróżnianie relacyjnych baz danych od baz NoSQL.
Wybieranie odpowiednich modeli baz danych NoSQL.
Projektowanie, wdrażanie i zarządzanie skalowalnymi i elastycznymi rozwiązaniami w zakresie danych, aby spełnić wymagania nowoczesnych, dynamicznych ekosystemów danych.
Wybieranie i używanie najbardziej odpowiedniej metody eksploracji danych.
Zrozumienie podstawowych pojęć programistycznych, w tym zmiennych, struktur kontrolnych, funkcji, typów danych i technik rozwiązywania problemów.
Zrozumienie podstawowych koncepcji programowania obiektowego, w tym klas, obiektów, metod, hermetyzacji, dziedziczenia i polimorfizmu.
Projektowanie, wdrażanie i usuwanie błędów w podstawowych programach.
Zrozumienie podstaw sztucznej inteligencji.
Poznanie różnych podejść do rozwiązywania problemów w sztucznej inteligencji.
Poznanie rzeczywistych zastosowań sztucznej inteligencji w różnych branżach.
Zagłębienie się w kwestie etyczne związane ze sztuczną inteligencją.
Dogłębne zrozumienie podstawowych koncepcji uczenia maszynowego, w tym uczenia nadzorowanego, uczenia bez nadzoru i uczenia ze wzmocnieniem.
Zrozumienie podstawowych algorytmów uczenia maszynowego.

Projektowanie podstawowych algorytmów uczenia maszynowego w Pythonie.

Implementacja technik uczenia maszynowego.

Zalecane lub wymagane lektury: brak

Szczegółowa zawartość tematu/przedmiotu

Temat/przedmiot	Zawartość/główne punkty
Podstawy rozwiązywania problemów i algorytmy	• Wprowadzenie do rozwiązywania problemów i znaczenie systematycznego podejścia do rozwiązywania problemów • Myślenie algorytmiczne
Zarządzanie danymi	• Struktury danych • Podstawy baz danych (podstawy, definicje i zasady projektowania, modele relacyjne, bazy danych SQL i NoSQL) • Język SQL • Metody eksploracji danych
Podstawy programowania	• Wprowadzenie do programowania (podstawowa składnia i konstrukcje języka programowania wysokiego poziomu (Python)) • Programowanie obiektowe (OOP) (podstawy, klasy, obiekty, Python)
Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	• Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (przegląd sztucznej inteligencji, w tym jej historii, celów i rozróżnienia między wąską sztuczną inteligencją a ogólną sztuczną inteligencją). • Zastosowanie sztucznej inteligencji w rzeczywistych scenariuszach (studia przypadków zastosowań sztucznej inteligencji w różnych dziedzinach, takich jak opieka zdrowotna, finanse, transport i inne). • Etyka sztucznej inteligencji (dyskusja na temat sprawiedliwości, odpowiedzialności, przejrzystości, prywatności i przyszłego wpływu sztucznej inteligencji na społeczeństwo).
Podstawy uczenia maszynowego	• Wprowadzenie do uczenia maszynowego (zasady uczenia nadzorowanego, nienadzorowanego i ze wzmocnieniem) • Podstawowe algorytmy uczenia maszynowego (w Pythonie) • Praktyczne zastosowania