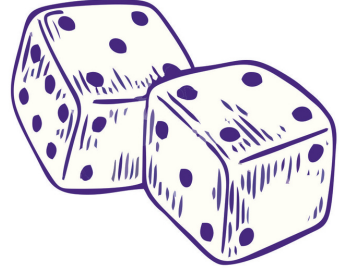


Grup Tabanlı Kurs Müfredatı



DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Grup tabanlı kurs, bir müfredata göre düzenlenen ve bir grup öğrenci (kohort) tarafından aynı anda tamamlanan bir eğitim programıdır.

Kohort bazlı kurslar gerçekleşebilir:

- çevrimiçi
- sanal alanda
- fiziksel sınıfta

Grup temelli kurslar birçok kişiye aşınadır çünkü geleneksel eğitim genellikle bu şekilde yapılandırılır; bir grup öğrenci bir sınıfa veya kursa birlikte girer ve belirli bir süre boyunca öğrenme materyallerini birlikte inceler.

Grup tabanlı kurslar ile geleneksel çevrimiçi kurslar arasındaki fark nedir?

Kohort kursunun zamana bağlı doğası ve öğrencilerin materyali birlikte öğrenmesi, onu normal bir çevrimiçi kurstan ayıran şeydir.

Ancak öğrenciler kendi çalışma hızlarını ve kurs boyunca ilerleyiş şekillerini yönetirler. Kurs topluluğu da isteğe bağlıdır.

Kohort tabanlı kurs gerçek zamanlı olarak yürütülür. Bu, eşzamanlı öğrenme olduğu anlamına gelir. Öğrenciler derse aynı anda başlayıp aynı anda bitirir ve dersleri aynı anda tamamlarlar. Sonuç olarak grup, kurs üyelerinin öğrenme materyaline ilişkin kendi anlayışlarını ve uygulamalarını paylaşma fırsatına sahip olmasıyla öğrenciler için daha etkileşimli bir deneyim sağlar. Bu "grup" yaklaşımıyla öğrencilerin dersi tamamlama olasılıkları daha yüksektir.

Kohort temelli bir kursun avantajları

- Öğrenciler gerçek zamanlı yardım alabilir
- Kurs konularını öğrencilerin karşılaştığı zorlukları aşacak şekilde ayarlayabilirsiniz

- Grup alışması, topluluklar, tartışmalar vb. şeyleri entegre edebilirsiniz.
- Öğrencilerin sorumluluğu daha fazla

Grup temelli kursları farklı kılan nedir?

Grup kurslarını MOOC'lardan veya OER'lerden ayıran 4 unsur vardır:

Toplum	İnsanların nasıl öğrendiğine bakarsanız, bunun neredeyse her zaman bir toplulukta gerçekleştiğini görürsünüz. Çevrimiçi forumlar ilk KAÇD'lerden bu yana derslerin bir parçası olmuştur, ancak bunların çoğunu "topluluk" olarak adlandırmak abartılı olacaktır. Forum genellikle sadece bir müşteri destek kanalıydı ve neredeyse hiç kimse katılmadı. Grup ortamı ilişki kurmayı teşvik eder - öğrenciler akıl hocaları, işbirlikçileri, düşünce ortakları, koçlar bulurlar... İnsanlar videoda gerçek adlarıyla canlı olarak göründüklerinde, bu ilişkiler ders sınırlarını aşabilir ve "gerçek" dünyaya yayılabilir. Topluluk şekilsiz bir şeydir ve dikkatlice planlanamaz veya tahmin edilemez. Ancak bir topluluğun ortaya çıkması için bilinçli olarak koşullar yaratabiliriz.
Sorumluluk	Sanal ortamda grup temelli öğrenme, geleneksel okullarda bulunan birçok sosyal sorumluluk ve destek katmanını yeniden keşfeder: akademik danışmanlar, çalışma grupları, yüz yüze sınıf oturumları, öğrenci portfolyoları ve final projeleri. Bu sorumluluk biçimleri, öğrencileri öğrenmenin en zor kısımlarında desteklerken, katılan herkes için yüksek beklentilere sahip bir kültür yaratır. Farklı altyapılardan gelen öğrencilerin kayıtlı oldukları programı başarıyla tamamlamalarına yardımcı olmak açısından çok önemlidirler. Gerçek sorumluluk ilişkilerden gelir. Bu ilişkiler ancak saygı duyduğumuz insanlarla doğrudan, anlamlı etkileşim yoluyla yaratılabilir. Ve bunlar genellikle herkesin ortak bir hedefe odaklandığı zorlu koşullarda en doğal şekilde ortaya çıkar.
Etkileşim	Yalnızca görüntülü görüşmelerle mümkün olan canlı etkileşim, insanlığımızın daha pek çok yönünü öğrenmeye katıyor: eğlence, sürpriz, kahkaha, ağlama, zafer veya hayal kırıklığı. Canlı grup videosu, birçok farklı türden etkileşimin üst üste gelebileceği ve birbirine karışabileceği bir ortam yaratır. Öğitmenler temel kavramları sunmak için bireysel dersler yayınlayabilir. Ara odaları öğrencilerin ayrılarak belirli sorunlara veya alt konulara odaklanmalarına olanak tanır. Bireysel öğrenciler, öğretmenlerden veya öğretim asistanlarından geri bildirim ve koçluk almak üzere "sahneye" çıkarılabilir. Şahsen gelemeyen özel misafirler ise arayıp deneyimlerini paylaşabilirler. Ve sohbet, ilginç bağlantılar, önerilen kaynaklar, takip soruları ve onaylarla dolu canlı bir kanaldır. Ortaya çıkan öğrenme deneyimi, bir üniversite sınıfı kadar bir video oyununa veya sanal dünyaya benziyor. Anketler, etkileşimli beyaz

	tahtalar ve ifade tenkileri insanların avnı anda iloisini cekebilecek
Etkilemek	Grup temelli kurslar dönüştürücü öğrenme için idealdir. Bunu öğretmek, bu kadar kısa sürede insanların kimliklerini o kadar değiştirecek ki, karşı tarafta birbirlerini tanıyamayacak hale gelecekler. Bu düzeyde bir dönüşüm yalnızca kişisel sorumluluğu hissedebileceğimiz uygulama topluluklarının derinliklerinde gerçekleşir. Bilseler de bilmeseler de çevrimiçi öğrenciler bir ritüel arıyorlar. Bu, internetten beklediğimiz kesintisiz rahatlığın tam tersidir. Hepimiz internette giderek daha fazla zaman geçirdikçe, en son Instagram hikayesinden çok daha uzun süre bizimle kalacak daha derin, daha anlamlı deneyimlere yönelik büyük bir açlık var.

Yeni bir öğrenme metodolojisi

Grup temelli bir kursun arkasındaki ana fikir çok basittir ve geleneksel sınıf öğrenimine dayanır; bir grup öğrenci birlikte bir dizi ders alır. Aynı programa sahipler ve aynı son teslim tarihine uymaları gerekiyor. Öğrenme etkinliklerinin bu gruplandırılması ve senkronizasyonu, öğrencilerin kendilerini bağlı hissetmelerini sağlar ve öğrenmelerini zamanında tamamlamaları ve geride kalmamaları için onları motive eder.

Bu, MOOC yaklaşımından önemli bir sapmadır. KAÇD yaklaşımında neredeyse hiçbir son teslim tarihi, eş zamanlı akran öğrenimi ve grup çalışması yoktur.

Grup temelli bir kurs aynı zamanda geleneksel sınıf öğreniminden de farklıdır. Grup eğitiminde öğrencilerin fiziksel olarak tek bir yerde veya sınıfta bulunması zorunlu değildir. Öğrenme çevrimiçi olarak veya çevrimiçi ve çevrimdışı etkinliklerin birleşimi yoluyla gerçekleşebilir.

Grup temelli öğrenme, kişilerarası becerilerin önemli hale geldiği liderlik eğitimi, sosyal beceriler vb. için en uygun seçenek olabilir. Öğrenci katılımını ve etkileşimini sağlar, böylece kişilerarası becerileri geliştirir.

Grup tabanlı kursun büyük bir avantajı, öğrencilerin takılıp kaldıkları veya bir konuda emin olmadıkları durumlarda zamanında yardım almalarını sağlayan bir kurs rehberinin/öğretmeninin varlığıdır. Kurs rehberi aynı zamanda motive edici bir rol oynar ve bir grup öğrenciye öğrenme hedeflerine ulaşmaları için rehberlik eder.

Kohort bazlı kurs planlaması

Bir ders formatı seçin

Bir kurstaki bireysel dersleri tanımlamanın birkaç yolu vardır. Kursların grup bazlı doğası nedeniyle, öğrenme içeriğinin çoğu video aracılığıyla sunulacaktır ve bunun canlı mı yoksa önceden kaydedilmiş mi olacağına karar verilmesi gerekmektedir.

Canlı bir web seminerinde ders vermek veya kişisel çalışma için çevrimiçi bir platformda çalışma materyalleri sağlamak için powerpoint veya canva belgelerini de kullanabilirsiniz. Daha sonra konu hakkında sohbet etmek ve sorular sormak için canlı bir video konferans ayarlayın.

Bir öğretim formatına karar verirken, herkesin kendisine uygun olanı bulabilmesi için çeşitli öğrenme formatı seçeneklerinin mevcut olması gerektiğini unutmayın. Bazıları okuma materyallerini daha uygun bulabilirken bazıları video veya animasyon kullanarak öğrenmeyi tercih edebilir. Birçok formatı kullanarak bir kurs oluşturmak en iyisidir. Ayrıca ödevlerin, testlerin ve deneylerin farklı formatlarda verilmesi de iyidir.

Derslerinizi planlayın

Öğrencilerle toplantılar planlamak bir sonraki adımdır. Belirli kurs etkinliklerini gerçekleştirmeyi planladığınız tüm önemli tarihleri işaretlediğiniz bir takvim oluşturun. Dersler, grup tartışmaları, soru-cevap oturumları, testler, öğrenci sunumları, ödev teslim tarihleri, sınavlar vb. için farklı zamanlar ayarlamanız gerekir.

Çevrimiçi araçları kullanın

Grubunuzun kursunun sorunsuz ilerlemesine yardımcı olabilecek çeşitli çevrimiçi araçlar ve platformlar vardır. İşinizi kolaylaştırmak için bunları kullanmak isteyebilirsiniz. Onlardan bazıları:

- **Zoom**, kurs katılımcılarıyla görüntülü görüşmeler için kullanabileceğiniz en popüler ve kullanımı kolay araçlardan biridir. Ekranınızı paylaşabilir, belirli bir zamanda kimin konuştuğunu tespit edebilir ve hatta aramalarınızı kaydedebilirsiniz.
- **Google Calendar** daha düzenli olmanıza yardımcı olur. Planladığınız tüm etkinlikleri ve önemli tarihleri kurs katılımcılarıyla paylaşırsınız.
- **Google Forms**, katılımcılardan geri bildirim toplamak için mevcut en iyi araçlardan biridir.

Topluluğu büyüt

Grup temelli bir kursta güçlü bir öğrenci topluluğu oluşturmak için zaman ve kaynak yatırımı yapmak, başarılı bir sonucun anahtarıdır. Grubunuzdan özel bir öğrenci topluluğu oluşturmak ve büyütmek için Facebook Grubu veya Padlet gibi araçları kullanabilirsiniz.

Etkileşimi vurgulayın

Çevrimiçi bir kurs oluştururken, yalnızca PDF dosyaları ve önceden kaydedilmiş videolar oluşturma tuzağına düşmek kolay olabilir. Etkileşimli belge ve araçlardan yararlanın ve etkileşimli öğrenimi deneyin:

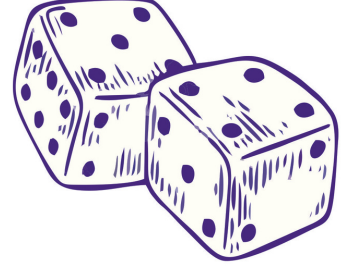
- Paylaşılan Google Dokümanlarını veya Google Slaytlarını kullanın; bu tür dosyalarda yorum yapabildikleri, sorular, fikirler veya bağlantılar bırakabildikleri için katılımcıları aktif tutmanın harika bir yoludur.
- Videolar, podcast'ler, belgeler ve daha fazlasını oluşturmak için multimedya kaynaklarını kullanın. Bu sayede eğitim daha eğlenceli olacak, içerik de sizin için ilgi çekici olacak ve ayrıca kursun ve DICE projesinin eğitimsel hedeflerini yerine getireceksiniz - kurs katılımcılarının dijital yeterliliklerini artıracaksınız.

- Katılımcıların sınıf için ilginç veya yararlı bir şey bulmaları durumunda ekranlarını paylaşmalarına izin verin.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cohort Based Course Curriculum



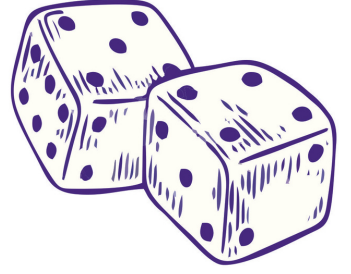
DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Kurs Konuları ve ortaklar arasındaki dağılım

Bilgi ve dijital okuryazarlık (AINOVA)	Dijital içerik oluşturma ve dijital pazarlama (CCOV)	E-ticaret (ARID)	İnternette Güvenlik ve Sahtekarlık Tespiti (KOCATURK)	Programlama, veri işleme ve yapay zeka dahil problem çözme (UNİPI)
Dijital becerilere giriş ve bunların girişimciler için önemi	Dijital pazarlamaya giriş	E-ticaretin temelleri ve çevrimiçi mağaza kurma	Çevrimiçi güvenliği sağlamak ve kişisel verileri korumak için en iyi uygulamalar	Problem Çözmenin ve Algoritmaların Temelleri
Bilgi teknolojisi ve bilgisayar sistemlerinin temelleri	İçerik pazarlaması, strateji ve analiz	Ürün yönetimi, ödemeler ve müşteri veri güvenliği	Çevrimiçi tehdit algılama ve azaltma	Veri yönetimi
İşletim sistemlerini, ofis yazılımlarını ve web tarayıcılarını kullanmak da dahil olmak üzere temel bilgisayar becerileri	Sosyal medya planlaması	Müşteri hizmetleri ve çevrimiçi hizmetler	Konular arasında şifre yönetimi, kimlik avı, kötü amaçlı yazılım ve sosyal mühendislik farkındalığı yer alabilir	Programlamanın temelleri
Çevrimiçi varlık ve uzaktan çalışma yeteneği	Görsel içerik oluşturma	Web analitiği ve dönüşüm optimizasyonu	Siber güvenlik	Yapay zekaya giriş
Dijital vatandaşlık ve sosyal sorumluluk	SEO taktikleri	E-ticarette mobil teknolojinin kullanımı	Telif hakkı sorunları ve Bilgisayar korsanlığı	Makine öğreniminin temelleri

Cohort Based Course Curriculum



DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Modül 1 Bilgi ve dijital okuryazarlık

Organizasyon: Amadora Inovation

Kurs adı: Girişimcilikte Dijital Yeterlilikler

Planlanan türler, öğrenme etkinlikleri ve öğretme yöntemleri: bireysel çalışma için çevrimiçi bir platformdaki çalışma materyalleri; Konu hakkında sohbet etmek, sorular ve aktiviteler sormak için canlı video konferans

Ders saati: 2 saat

EQF seviyesi: 3-4

Değerlendirme yöntemleri:

Ders ünitesinin öğrenme çıktıları:

1. Dijital Becerilere Giriş ve bunların girişimciler açısından önemi:

- Bir işi başlatmak ve büyütmek için dijital becerilerin değerinin farkına varın.
- Girişimcilere fayda sağlayabilecek ortak dijital araçları adlandırın.

2. Bilgi Teknolojisi ve Bilgisayar Sistemlerinin Temelleri:

- Bir bilgisayarın işletim sisteminin ne yaptığını basit terimlerle açıklayın.
- Bir bilgisayar sisteminin temel bileşenlerini tanımlar.

3. İşletim sistemlerini, ofis yazılımlarını ve web tarayıcılarını kullanmak dahil Temel Bilgisayar Becerileri:

- Bilgilere erişmek için bir web tarayıcısı kullanarak gezin.
- Ofis yazılımını kullanarak basit bir belge oluşturun.

4. Çevrimiçi Varlık ve Uzaktan Çalışma Yeteneği:

- Bir işletme için çevrimiçi varlık oluşturmanın iki temel faydasını listeleyin.
- Bir uzaktan iletişim aracını adlandırın ve temel kullanımını gösterin.

5. Dijital Vatandaşlık ve Sosyal Sorumluluk:

- Kişisel bilgileri çevrimiçi korumanın bir yolunu açıklayın.
- Saygılı iletişimle ilgili olumlu çevrimiçi davranışı belirleyin.

Önerilen veya zorunlu okuma:

"Digital Literacy for Dummies" yazarı Faithe Wempen

"Netiquette Essentials: New Rules for Manners in a Digital World" yazarı Emily Post Institute

"The Smart Girl's Guide to Privacy: Practical Tips for Staying Safe Online" yazarı Violet Blue

"Web Literacy for Student Fact-Checkers" yazarı Mike Caulfield

"Cybersmart: How to Stay Safe Online" yazarı Annie Fox

"Computers for Beginners" yazarı John Woodward

"The Complete Idiot's Guide to Computer Basics" yazarı Joe Kraynak

"Microsoft Office 365 for Dummies" yazarı Peter Weverka

"Google Chrome for Dummies" yazarı Mark LaFay

Topic/Subject	Contents/main points
Dijital becerilere giriş ve bunların girişimciler için önemi	1.Dijital Becerilerin Önemi 2. Girişimcilikte Dijital Beceri Örnekleri 3. İşletmenin Büyümesi İçin Dijital Becerilerin Faydaları
Bilgi teknolojisi ve bilgisayar sistemlerinin temelleri	1. Bilgisayar Sistemlerine Giriş 2. İşletim Sistemlerini Anlamak 3. İşletim Sisteminin İşlevleri
İşletim sistemlerini, ofis yazılımlarını ve web tarayıcılarını kullanmak da dahil olmak üzere temel bilgisayar becerileri	1. Bir Web Tarayıcısıyla Gezinin 2. İşletim sistemlerini kullanma 3. Ofis yazılımı becerileri
Çevrimiçi varlık ve uzaktan çalışma yeteneği	1. Çevrimiçi varlığı oluşturma ve yönetme 2. Uzaktan çalışma becerileri ve araçları 3. Çevrimiçi güvenlik ve dijital görgü kuralları
Dijital vatandaşlık ve sosyal sorumluluk	1. İyi bir dijital vatandaş olmak 2. Güvenilir bilgilerin belirlenmesi 3. Olumlu bir çevrimiçi ortam yaratmak

Modül 2 Dijital içerik oluşturma ve dijital pazarlama

Planlanan türler, öğrenme etkinlikleri ve öğretme yöntemleri: teorik arka plan, tartışma, grup projesi, çalıştay, akran değerlendirmesi, etkileşimli sınav

Ders saatleri: 6 hafta

EQF seviyesi: 3-4

Değerlendirme yöntemleri: öz değerlendirme testi

Ders ünitesinin öğrenme çıktıları:

İşletmelerde Pazarlamanın Rolünü ve Evrimini Anlayın: Öğrenciler, pazarlamanın temel kavramlarını, tarihçesini ve günümüzün rekabet ortamında iş büyümesini artırma ve marka farkındalığı oluşturmadaki kritik rolünü açıklayabilecektir.

E-posta Pazarlama Becerilerini Geliştirin: Katılımcılar, hedeflenen pazarlama çabaları için e-posta listelerinin nasıl oluşturulacağı ve bölümlere ayrılacağı konusunda net bir anlayışla, kişiselleştirilmiş ve ölçülebilir etkili e-posta pazarlama kampanyaları tasarlama ve yürütme becerisi kazanacaklardır.

Arama Motoru Optimizasyonunda (SEO) Ustalaşın: Öğrenciler, anahtar kelime araştırması, sayfa içi ve sayfa dışı optimizasyon dahil olmak üzere SEO ilkelerini ve bir web sitesinin görünürlüğünü ve organik arama sıralamasını etkili bir şekilde artırmak için SEO'nun nasıl kullanılacağını anlayacaklardır.

Etkili Sosyal Medya Pazarlama Kampanyaları Yürütün: Katılımcılar, marka katılımını artırmak için çeşitli sosyal medya platformlarından yararlanmayı, sosyal medya için içerik oluşturmanın inceliklerini anlamayı ve sosyal medya kampanyalarının etkisini ölçmek için veri analitiğini kullanmayı öğrenecekler.

Geleneksel ve Dijital Pazarlama Stratejilerini Bütünleştirin: Öğrenciler, geleneksel pazarlama yöntemlerini dijital stratejilerle etkili bir şekilde harmanlayarak, birden fazla platform ve tüketici temas noktasında erişimi ve etkileşimi en üst düzeye çıkaracak donanıma sahip olacaklar.

Çevrimiçi Reklamcılık Tekniklerini Uygulayın: Katılımcılar, hedefleme seçenekleri ve performans optimizasyonu anlayışıyla, PPC, görüntülü reklamlar ve sosyal medya reklamları dahil olmak üzere çevrimiçi reklam kampanyaları oluşturma ve yönetme konusunda beceri kazanacaklardır.

Önerilen veya zorunlu okuma:

1. Tandoc, E.C. ve Vos, T.P. (2016). GAZETECİ HABER PAZARLIYOR: Sosyal medya eşik bekçiliği sürecinde. Gazetecilik Uygulaması, 10(8), 950-966. <https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1087811>
2. Nuseir, Muhammed ve Aljumah, Ahmed. (2020). BAE KOBİ'leri Arasında Çevre Faktörlerinin Düzenleyici Etkisiyle Dijital Pazarlamanın İş Performansındaki Rolü. 2020.
3. Nambisan, S. (2017). Dijital Girişimcilik: Girişimciliğin Dijital Teknoloji Perspektifine Doğru. Girişimcilik Teorisi ve Uygulaması, 41(6), 1029-1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>

4. Hanlon A. (2020) Bölüm 31: Dijital pazarlama ve sosyal medyada etik. İçinde: L. Eagle, S. Dahl, F. Harris, P. Murphy (Ed.), The SAGE Handbook of Marketing Ethics, SAGE, s. 424-443

Kursun dili:

Konu/konu için detaylı içerik

Topic/Subject	Contents/main points
Alt konu #1 Pazarlamanın Temelleri ve İşletmedeki Rolü	• Pazarlamaya Giriş Pazarlamanın Tanımı • Pazarlamanın Evrimi • Günümüz İş Dünyasında Önemi • B2C ve B2B pazarlama
Alt konu #2 Pazarlama stratejileri	• Geleneksel Pazarlama Stratejileri • Dijital Pazarlama Stratejileri • Geleneksel ve Dijital Pazarlamayı Bütünleştirme • Karışım (4 Adet) • Ürün/Fiyat/Yer/Promosyon
Alt konu #3 Tüketici Davranışı ve Tüketici segmentleri	• Hedef Kitlenizi Anlamak • Demografi ve Psikografik • Alıcı Kişileri • Tüketici segmentleri
Alt konu #4 E-posta Pazarlama ve Etkili Kampanyalar	• E-posta Listesi Oluşturma • İlgi Çekici Kampanyalar Oluşturma • Optimizasyon ve Analiz • E-posta pazarlama kampanyası oluşturma
Alt konu #5 Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)	• Anahtar Kelime Araştırması • Sayfa İçi SEO • Sayfa Dışı SEO
Alt konu #6	• Sosyal medya pazarlamacılığı, • E-posta Pazarlama ve Çevrimiçi Reklamcılık • Gelişmiş E-posta Pazarlama • Çevrimiçi Reklam Analitiği ve Ölçümü

Modül 3 E-ticaret

Organizasyon: ARID

Kurs adı: E-ticaretTicaret E-ticaret

Planlanan türler, öğrenme etkinlikleri ve öğretme yöntemleri: Teorik arka plan, tartışma, grup projesi, çalıştay, akran değerlendirmesi, etkileşimli sınav

Ders saatleri: 3 hafta

EQF seviyesi: 3-4

Değerlendirme yöntemleri: öz değerlendirme testi

Ders ünitesinin öğrenme çıktıları:

E-ticaretin temellerini bilmek: Katılımcılar, e-ticaretin temellerini, doğru e-ticaret platformlarının nasıl seçileceğini ve bir çevrimiçi mağazanın nasıl oluşturulacağını anlayıp açıklayabilecektir.

Etkili ürün ve çevrimiçi ödeme yönetimi: Katılımcılar, ürünleri nasıl ekleyip yöneteceklerini, çevrimiçi ödeme sistemlerini nasıl uygulayacaklarını ve çalıştıracaklarını ve müşteri verilerinin güvenliğini nasıl sağlayacaklarını öğrenecekler.

Profesyonel müşteri hizmetleri: Katılımcılar müşterilerle etkili bir şekilde iletişim kurabilecek, müşteri hizmetleri araçlarını kullanabilecek, müşteriye elde tutma stratejilerini uygulayabilecek ve kaliteli satış sonrası hizmet sunabilecektir.

E-ticaret analizi ve optimizasyonu: Katılımcılar analitik araçları (ör. Google Analytics) kullanabilecek, e-ticaretteki temel metrikleri (KPI'ler) izleyebilecek, A/B testi gerçekleştirebilecek ve satın alma yollarını optimize edebilecek.

Mobil teknolojilerin kullanımı: Katılımcılar, duyarlı web siteleri tasarlayabilecek, mobil uygulamaları geliştirip optimize edebilecek, mobil ödeme yöntemlerini uygulayabilecek ve mobil kullanıcıları hedefleyen etkili pazarlama stratejileri oluşturabilecektir.

Önerilen veya zorunlu okuma:

<https://widoczn.com>

<https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/zarzadzanie-sklepem-internetowym/>

<https://thenewlook.pl/e-commerce-jak-zaczac/>

<https://boringowl.io/blog/mobile-first-indexing-jak-optymalizowac-strony-mobilne>

<https://postpolska.pl/technologia/wplyw-technologii-mobilnych-na-e-commerce/>

<https://bergsystem.pl/blog/obsługa-posprzedazowa-jak-ja-sprawnie-realizowac/>

Kursun dili:

Konu/konu için detaylı içerik

Topic/Subject	Contents/main points
1. E-ticaretin temelleri ve çevrimiçi mağaza kurma	- E-ticarete giriş - E-ticaret platformu seçimi - Çevrimiçi mağaza kurma
2. Ürün yönetimi, ödemeler ve müşteri verileri güvenliği	- Ürün ekleme ve yönetme - Çevrimiçi ödeme sistemleri - Müşteri verilerinin güvenliği
3. Müşteri hizmetleri ve çevrimiçi hizmetler	- Müşteri iletişimi - Müşteri hizmetleri araçları - Müşteriyi elde tutma stratejileri - Satış sonrası servisi
4. Web analizi ve dönüşüm optimizasyonu	- Analitik araçlar (Google Analytics vb.) - E-ticarete temel performans göstergeleri (KPI'ler) - A/B testi ve satın alma yolu optimizasyonu
5. E-ticarette mobil teknolojinin kullanımı	- Duyarlı web tasarımı - Mobil uygulamalar ve optimizasyonları - Mobil öncelikli indeksleme ve mobil alışveriş trendleri - Mobil ödeme yöntemleri ve mobil pazarlama stratejisi

Modül 4 İnternet güvenliği ve dolandırıcılık tespiti

Kuruluş: KOCATÜRK

Dersin Adı: Girişimcilikte Siber Güvenlik ve İnternet Güvenliği Uygulamaları

Planlanan türler, öğrenme etkinlikleri ve öğretme yöntemleri: Canlı Web Seminerleri. Grup Projeleri: Gerçek dünya senaryolarına dayalı ekip çalışması. Kısa Videolar, Vaka Çalışması İncelemeleri: Gerçek

vakalara dayalı analiz ve tartışma ve Akran Değerlendirmesi.

Ders saatleri: 2-3 saat

EQF seviyesi: 3-4

Değerlendirme yöntemleri:

Ders ünitesinin öğrenme çıktıları:

1) Çevrimiçi Güvenliği Sağlamak, Kişisel Verilerini Korumak İçin En İyi Uygulamalar:

- İnternet güvenliğinin sağlanması ve kişisel verilerin korunmasına yönelik en iyi uygulamaları tanımak.
- Güçlü şifreler oluşturmak ve iki faktörlü kimlik doğrulama gibi güvenlik önlemlerini uygulamak.

2) Çevrimiçi Tehdit Tespiti ve Azaltılması:

- Çeşitli çevrimiçi tehditlerin tespiti ve bu tehditlere karşı nasıl önlem alınacağına belirlenmesi.
- Siber saldırıların erken belirtilerini tespit etmek ve etkili müdahale yöntemleri geliştirmek

3) Konular arasında şifre yönetimi, kimlik avı, kötü amaçlı yazılım ve sosyal mühendislik farkındalığı yer alabilir

- Güvenli şifre yönetimi tekniklerini ve kimlik avı ve kötü amaçlı yazılım gibi siber tehditlere karşı korumayı öğrenmek.
- Sosyal mühendislik taktiklerini tanımak ve bu tür saldırılara karşı kendinizi korumak.

4) Siber Güvenlik:

- Siber güvenlik ilkelerini ve savunma tekniklerini anlamak.
- Siber güvenlik ihlallerine nasıl müdahale edileceğini ve risklerin nasıl azaltılacağını öğrenin

5) Telif hakkı sorunları ve Bilgisayar korsanlığı:

- Telif hakkı ve bilgisayar korsanlığının temel kavramlarını anlamak.
- Telif hakkı ihlallerini tespit etme ve önleme yolları hakkında bilgi sahibi olmak.

Önerilen veya zorunlu okuma:

Temel Düzey (AYÇ 3):

"Siber Güvenlik Nedir?" (Kaspersky): Siber güvenliğin temellerini basit, anlaşılır bir dille açıklayan yeni başlayanlar için bir kılavuz.

"İnternette Güvenli Bir Şekilde Gezinmek" (Norton): Çevrimiçi ortamda güvende kalmak için pratik ipuçları ve temel güvenlik önlemleri içeren bir kılavuz.

"Sosyal Medya Güvenliği" (ConnectSafely): Sosyal medya platformlarında güvenliği sağlamak için bilmeniz gerekenleri anlatan bir kaynak.

"Güçlü Şifre Oluşturma Kılavuzu" (Dashlane): Güçlü ve güvenli şifreler oluşturmanın önemini ve yöntemlerini açıklayan bir kılavuz.

"Kimlik Avı Nedir ve Nasıl Korunur?" (Microsoft): Kimlik avı saldırılarını tanımak ve bunlara karşı korunmak için alınması gereken önlemleri açıklayan bir kaynak.

Orta düzey (EQF 4):

"Küçük İşletme Siber Güvenlik Kılavuzu" (SBA): Küçük işletmelerin siber güvenlik risklerini anlamalarına ve temel güvenlik önlemlerini almalarına yardımcı olacak bir kılavuz.

"Veri Güvenliği ve Gizliliği" (ISACA): Veri güvenliği ve gizlilik konularında daha kapsamlı bilgi arayanlar için bir kaynak.

"Ağ Güvenliği Temelleri" (Cisco): Ağ güvenliği kavramlarını ve temel güvenlik protokollerini anlamak isteyenler için bir kaynak.

"Siber Saldırı Türleri ve Sizi Koruma Yolları" (Trend Micro): Farklı siber saldırı türlerini ve bunlara karşı korunma yollarını açıklayan bir kaynak.

"Siber Güvenlik Eğitimi ve Farkındalığı" (Infosec): Çalışanların siber güvenlik farkındalığını artırmak için kullanılabilecek kaynaklar ve eğitimler hakkında bilgiler.

Kursun Dili: İngilizce

Konu/konu için detaylı içerik

Topic/Subject	Contents/main points
Çevrimiçi güvenliği sağlamak ve kişisel verileri korumak için en iyi uygulamalar	1. Güçlü şifreler ve iki faktörlü kimlik doğrulama yöntemleri oluşturmak. 2. Kişisel ve kurumsal veri güvenliğinin sağlanmasına yönelik stratejileri uygulayabilme becerisi. 3. Güvenli web tarama alışkanlıkları geliştirmek.
Çevrimiçi tehdit algılama ve azaltma	1. Ability to recognize cyber threats and malware and take precautions against them. 2. Understanding the basics of network security and firewall usage. 3. Ability to monitor security vulnerabilities and apply security updates
Topics may include password management, phishing, malware and social engineering awareness	1. Konular arasında şifre yönetimi, kimlik avı, kötü amaçlı yazılım ve sosyal mühendislik farkındalığı yer alabilir strong password management principles and best practices. 2. Methods of protection against phishing, malware and social engineering attacks. 3. Detect suspicious activity and respond to security breaches.
Siber güvenlik	1. Siber güvenlik politikalarını ve protokollerini anlayın. 2. Siber saldırıların iş süreçlerine etkilerinin değerlendirilmesi. 3. Siber güvenlik farkındalık eğitiminin öneminin anlaşılması.
Telif hakkı sorunları ve Bilgisayar korsanlığı	1. Telif hakları, patentler ve ticari markalar gibi fikri mülkiyet türlerini tanıır. 2. Yazılım korsanlığına karşı koruma yöntemleri ve yasal çerçeve. 3. Lisans yönetimi ve uyumluluk kontrolleri

Modül 5 Programlama, veri işleme ve yapay zeka dahil problem çözme

Organizasyon: PİRE ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA MERKEZİ

Kurs adı: Programlama, veri işleme ve yapay zeka dahil problem çözme

Planlanan türler, öğrenme etkinlikleri ve öğretim yöntemleri

Ders saati: 40

EQF seviyesi: 3-4

Değerlendirme yöntemleri: grup projeleri, çevrimiçi tartışmalar, etkileşimli testler, atölye çalışmaları

Ders ünitesinin öğrenme çıktıları:

Karmaşık sorunları analiz edin.
Algoritmik bir şekilde düşünün.
Verimli algoritmalar tasarlayın.
Uygun programlama yapılarını kullanarak çözümleri uygulayın.
Varlık-ilişki diyagramları ve normalleştirme teknikleri de dahil olmak üzere gerçek dünya senaryolarını temsil etmek için veri modelleme kavramlarını anlayın ve uygulayın.
Normalleştirme, bütünlük kısıtlamaları ve verimli indeksleme gibi ilkeleri dikkate alarak ilişkisel veritabanları tasarlayın.
İlişkisel veritabanlarındaki verileri sorgulamak ve değiştirmek için SQL dilini kullanın.
İlişkisel veritabanlarını NoSQL Veritabanlarından ayırın.
Uygun NoSQL veritabanı modellerini seçin.
Modern, dinamik veri ekosistemlerinin gereksinimlerini karşılamak için ölçeklenebilir ve esnek veri çözümleri tasarlayın, uygulayın ve yönetin.
En uygun veri madenciliği yöntemini seçin ve kullanın.
Değişkenler, kontrol yapıları, işlevler, veri türleri ve problem çözme teknikleri dahil olmak üzere temel programlama kavramlarını anlayın.
Sınıflar, nesneler, yöntemler, kapsülleme, kalıtım ve polimorfizm dahil olmak üzere temel nesne yönelimli programlama kavramlarını anlayın.
Temel programları tasarlayın, uygulayın ve hata ayıklayın.
Yapay Zekanın Temellerini Anlayın.
Yapay zekadaki çeşitli problem çözme yaklaşımlarını keşfedin.
Yapay zekanın çeşitli sektörlerdeki gerçek dünyadaki uygulamalarını keşfedin.
Yapay zeka ile ilgili etik hususları derinlemesine inceleyin.
Denetimli öğrenme, denetimsiz öğrenme ve takviyeli öğrenme dahil olmak üzere temel makine öğrenimi kavramlarına ilişkin derinlemesine bir anlayış geliştirin.
Makine öğreniminin temel algoritmalarını anlayın.

Python'da makine öğreniminin temel algoritmalarını tasarlayın.

Makine öğrenimi tekniklerini uygulayın.

Önerilen veya zorunlu okuma: yok

Kursun Dili: İngilizce

Konu/konu için detaylı içerik

Topic/Subject	Contents/main points
Problem Çözmenin ve Algoritmaların Temelleri	- Problem çözmeye giriş ve sistematik problem çözme yaklaşımlarının önemi - Algoritmik düşünme
Veri yönetimi	- Veri yapıları - Veritabanlarının temelleri (temel bilgiler, tanımlar ve tasarım ilkeleri, ilişkisel modeller, SQL ve NoSQL Veritabanları) - SQL dili - Veri madenciliği yöntemleri
Programlamanın temelleri	- Programlamaya giriş (Üst düzey bir programlama dilinin (Python) temel sözdizimi ve yapıları) - Nesneye Yönelik Programlama (OOP) (Temel bilgiler, sınıflar, nesneler, Python)
Yapay zekaya giriş	- Yapay zekaya giriş (Yapay zekanın geçmişi, hedefleri ve dar kapsamlı yapay zeka ile genel yapay zeka arasındaki ayrım da dahil olmak üzere yapay zekaya genel bir bakış.) - Yapay zekanın gerçek senaryolara uygulanması (Sağlık, finans, ulaşım ve daha fazlası gibi çeşitli alanlardaki yapay zeka uygulamalarına ilişkin örnek olay çalışmaları.) - Yapay Zeka Etiği (Adillik, hesap verebilirlik, şeffaflık, mahremiyet ve yapay zekanın toplum üzerindeki gelecekteki etkisinin tartışılması.)
Makine öğreniminin temelleri	- Makine öğrenimine giriş (Denetimli, denetimsiz ve takviyeli öğrenme ilkeleri) - Makine öğreniminin temel algoritmaları (Python'da) - Pratik uygulamalar