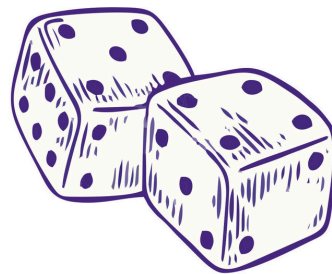


Metodika kurzu založená na kohortách



DICE

DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Kohortový kurz je vzdělávací program, který je organizován podle učebního plánu a absolvuje ho skupina studentů (kohorta) současně.

Kohortové kurzy se mohou konat:

- online
- ve virtuálním prostoru
- ve fyzikální učebně

Kurzy založené na kohortách zná mnoho lidí, protože to je často způsob, jakým je strukturováno tradiční vzdělávání – skupina studentů vstoupí do třídy nebo kurzu společně a po určitou dobu společně procházejí výukové materiály.

Jaký je rozdíl mezi kurzy založenými na kohortách a tradičními online kurzy?

Časově omezená povaha kohortového kurzu spolu se skutečností, že se studenti učí látku **společně**, je to, co jej odlišuje od běžného online kurzu.

Studenti si však řídí své vlastní tempo studia a způsob, jakým kurzem postupují. Komunita kurzu je také volitelná.

Kohortový kurz probíhá v **reálném čase**. To znamená, že jde o synchronní učení. Studenti začínají a končí kurz ve stejnou dobu a zároveň procházejí lekcemi. Výsledkem je, že kohorta poskytuje studentům interaktivnější zážitek, přičemž členové kurzu mají možnost sdílet své vlastní chápání a aplikaci učebního materiálu. S tímto „kohortovým“ přístupem je pravděpodobnější, že studenti kurz dokončí.

Výhody kohortového kurzu

- Studenti mohou získat pomoc v reálném čase
- Témata kurzu můžete upravit tak, aby vyhovovala výzvam studentů
- Můžete integrovat věci, jako je skupinová práce, komunity, diskuse atd.

- Studenti mají větší zodpovědnost

Čím se kurzy založené na kohortách liší?

Existují 4 prvky, které odlišují kurzy kohorty od MOOC nebo OER:

Společenství	Když se podíváte na to, jak se lidské bytosti učí, téměř vždy se to děje v komunitě. Online fóra jsou součástí kurzů již od prvních MOOCů, ale bylo by náročné nazývat většinu z nich „komunity“. Fórum bylo často pouze kanálem zákaznické podpory a nezúčastnil se ho téměř nikdo. Prostředí kohorty podporuje budování vztahů – studenti si nacházejí mentory, spolupracovníky, myšlenkové partnery, kouče,... Když se lidé objeví na videu živě pod svými skutečnými jmény, mohou tyto vztahy překročit hranice kurzu a rozšířit se do „skutečného“ světa. Komunita je amorfni věc a nelze ji pečlivě plánovat ani předvídat. Ale můžeme záměrně vytvářet podmínky pro vznik komunity.
Odpovědnost	Výuka založená na kohortách ve virtuálním prostředí znovu objevuje mnoho vrstev sociální odpovědnosti a podpory, které se nacházejí v tradičních školách: akademičtí poradci, studijní skupiny, osobní setkání ve třídě, portfolia studentů a závěrečné projekty. Tyto formy odpovědnosti podporují studenty v nejobtížnějších částech učení a zároveň vytvářejí kulturu vysokých očekávání pro všechny zúčastněné. Jsou zásadní při pomoci studentům z různých prostředí úspěšně dokončit program, do kterého se zapsali. Skutečná odpovědnost pochází ze vztahů. Tyto vztahy lze vytvořit pouze prostřednictvím přímé, smysluplné interakce s lidmi, kterých si vážíme. A obvykle se vyskytují nejpřirozeněji v náročných podmínkách, kdy se všichni soustředí na společný cíl.
Interakce	Živá interakce, která je možná pouze prostřednictvím videohovorů, přináší do učení mnohem více aspektů naší lidskosti: pobavení, překvapení, smích, pláč, vítězství nebo zklamání. Živé skupinové video vytváří prostředí, kde se může překrývat a prolínat mnoho různých druhů interakcí. Instruktóři mohou vysílat jednotlivé přednášky, aby představili klíčové koncepty. Oddělovací místnosti umožňují studentům rozdělit se a zaměřit se na konkrétní problémy nebo podtémata. Jednotliví studenti mohou být přivedeni „na pódium“, aby získali zpětnou vazbu a koučování od instruktorů nebo asistentů pedagoga. Speciální hosté, kteří nikdy nemohli přijít osobně, mohou zavolat a podělit se o své zkušenosti. A chat je živý kanál plný zajímavých odkazů, doporučených zdrojů, doplňujících otázek a potvrzení. Vzdělávací zkušenost, která se objeví, se podobá videohře nebo virtuálnímu světu stejně jako vysokoškolská třída. Ankety, interaktivní tabule a reakce emotikonů umožňují komunikaci mezi mnoha lidmi, která dokáže zaujmout lidi současně.

Vliv

Kurzy založené na kohortách jsou ideální pro transformativní učení. Učení, že v tak krátké době změni identitu lidí natolik, že se na druhé straně jen stěží poznají.

K této úrovni transformace dochází pouze hluboko v komunitách praxe, kde můžeme cítit osobní odpovědnost. Ať už to vědí nebo ne, online studenti hledají rituál. To je opak bezproblémového pohodlí, které jsme od internetu očekávali. Protože všichni trávíme stále více času online, existuje obrovský hlad po hlubších a smysluplnějších zážitcích, které s námi zůstanou mnohem déle než nejnovější příběh na Instagramu.

Nová metodika učení

Ústřední myšlenka kohortového kurzu je velmi jednoduchá a je založena na tradiční výuce ve třídě – skupina studentů absolvuje společně sérii kurzů. Mají stejný harmonogram a musí dodržet stejný termín. Díky tomuto seskupování a synchronizaci vzdělávacích aktivit se studenti cítí propojeni a udržuje je motivace dokončit své učení včas a nezaostávat.

To je významný odklon od přístupu MOOC. V přístupu MOOC prakticky neexistuje žádný termín, žádné synchronní učení se vrstevníky a žádné skupinové studium.

Kurz založený na kohortách se také liší od tradičního učení ve třídě. Fyzická přítomnost studentů na jednom místě nebo ve třídě není v rámci kohortního vzdělávání povinná. Učení může probíhat online nebo prostřednictvím kombinace online a offline aktivit.

Učení založené na kohortách může být nejvhodnější pro školení vedení, měkké dovednosti atd., kde se interpersonální dovednosti stávají důležitými. Zajišťuje zapojení a interakci studentů, čímž podporuje mezilidské dovednosti.

Velkou výhodou kohortového kurzu je přítomnost průvodce/tutora kurzem, který zajistí, aby studenti dostali včasnou pomoc v případě, že uvíznou nebo si nejsou něčím jisti. Průvodce kurzem také působí jako motivátor a vede skupinu studentů k dosažení jejich vzdělávacích cílů.

Plánování kurzů na základě kohorty

Definujte účel kurzu

Definování účelu vašeho kurzu je jedním ze základních faktorů, které musíte jako tvůrci kurzu řešit. Chcete-li správně definovat účel, musíte poskytnout dobré odpovědi na klíčové otázky, jako jsou:

- Proč chci vytvořit kohortový kurz?
- Pro jakou skupinu lidí je tento kurz určen?
- Jaký je hlavní problém, který s tím chci vyřešit?
- Jaký dopad by to mělo na studenty absolvující kurz?

Vytvořte učební plán

Pokud chcete sestavit učební plán, musíte si být jisti, co učit a jak hluboko chcete ve výuce jít.

Musíte jasně definovat:

- Výukové cíle a témata, která chcete v každém modulu vyučovat.
- Výsledky učení získané po každém setkání.
- Které části kurzu by měly být absolvovány společně jako skupina a které části mohou účastníci absolvovat svým vlastním tempem.
- Zábavné aktivity, které zabaví žáky o přestávkách mezi jednotlivými aktivitami.

Vyberte formát lekce

Existuje několik způsobů, jak definovat jednotlivé lekce v kurzu. Vzhledem k tomu, že kurzy jsou založeny na kohortách, bude většina výukového obsahu dodávána prostřednictvím videa a je třeba se rozhodnout, zda bude živě nebo předem nahraný.

Můžete také použít powerpointové nebo canva dokumenty k výuce v živém webináři nebo poskytnout studijní materiály na online platformě pro samostudium. Poté uspořádejte živou videokonferenci, kde si můžete o daném tématu povídat a klást otázky.

Při rozhodování o formátu výuky pamatujte na to, že by měla existovat řada možností výběru formátu výuky, aby si každý mohl najít to, co mu vyhovuje. Někomu mohou být vhodnější materiály ke čtení, zatímco jiní dávají přednost výuce pomocí videa nebo animací. Nejlepší je vytvořit kurz pomocí mnoha formátů. Je také dobré zadávat úkoly, testy a experimenty v různých formátech.

Naplánujte si lekce

Naplánování schůzek se studenty je dalším krokem. Vytvořte si kalendář, kde si označíte všechna důležitá data, ve kterých hodláte uskutečnit konkrétní aktivity kurzu. Musíte nastavit různé časy pro přednášky, skupinové diskuse, otázky a odpovědi, testy, prezentace studentů, termíny plnění domácích úkolů, zkoušky atd.

Používejte online nástroje

Existuje několik online nástrojů a platforem, které by mohly pomoci kurzu vaší kohorty probíhat hladce. Možná je budete chtít použít, abyste si usnadnili práci. Některé z nich jsou:

- **Zoom** je jedním z nejoblíbenějších a snadno použitelných nástrojů, které můžete použít pro videohovory s účastníky kurzu. Můžete sdílet svou obrazovku, identifikovat, kdo mluví v určitou dobu, a dokonce nahrávat své hovory.
- **Kalendář Google** vám pomůže být lépe organizovaný. S účastníky kurzu sdílíte všechny své plánované akce a důležitá data.
- **Formuláře Google** jsou jedním z nejlepších dostupných nástrojů pro získávání zpětné vazby od účastníků.

Rozšiřte komunitu

Investování času a zdrojů do budování silné studentské komunity na kohortovém kurzu je klíčem k úspěšnému výsledku. Můžete použít nástroje jako Facebook Group nebo Padlet k vybudování a rozšiřování soukromé komunity studentů z vaší kohorty.

Zdůrazněte interaktivitu

Když vytváříte online kurz, může být snadné spadnout do pasti jednoduchého vytváření souborů PDF a předem nahraných videí. Využijte interaktivní dokumenty a nástroje a experimentujte s interaktivní výukou:

- Používejte sdílené Dokumenty Google nebo Prezentace Google, jsou skvělým způsobem, jak udržet účastníky aktivní, protože mohou v takových souborech komentovat, zanechávat otázky, nápady nebo odkazy.
- Pomocí multimediálních zdrojů vytvářejte videa, podcasty, dokumenty a další. Vzdělávání tak bude zábavnější, obsah pro vás bude také zajímavý a navíc naplníte vzdělávací cíle kurzu a projektu DICE - zvýšíte digitální kompetence účastníků kurzu.
- Umožněte účastníkům sdílet své obrazovky, pokud najdou něco zajímavého nebo užitečného pro třídu.

Jak navrhnout modulární učební plán pro kohortový kurz

Učební plán pro kohortový kurz je obvykle rozdělen do sekcí a všichni studenti musí projít materiálem společně. Kurzy založené na kohortách jsou ŽIVÉ a probíhají v reálném čase, což znamená, že jde o synchronní učení. Chcete-li navrhnout modulární učební plán pro kohortový kurz, můžete postupovat takto:

- Definujte účel kurzu: Jasně definujte účel vašeho kurzu a skupinu lidí, pro kterou je určen.
- Sestavte si svůj učební plán: Navrhněte modulární učební plán rozdělením témat kurzu do jednotlivých lekcí. Naplánujte si sezení a zacházejte s nimi individuálně, abyste zůstali organizovaní a připravení pro každou kohortu.
- Vyberte si formát pro předávání lekcí: Vyberte nejvhodnější formát pro předávání lekcí, mějte na paměti interaktivní a pohlcující povahu kohortového učení.
- Naplánujte si kohortové učení: Vytvořte si rozvrh pro kohortový kurz a zajistěte, aby byl časově omezený a synchronní a všichni studenti procházeli materiál společně.

Návrh pro kohortové modulární kurikulum

- **Rozdělte sylabus na moduly:** Rozdělte témata kurzu do modulů a lekcí a rozdělte je na zvládnutelné sekce.
- **Design pro spolupráci:** Začněte různé prvky, které podporují jak skupinovou interakci, tak individuální výukové cesty. Váš učební plán lze rozdělit do menších modulů nebo učebních jednotek, kde se každá jednotka zaměřuje na konkrétní předmět nebo dovednost.

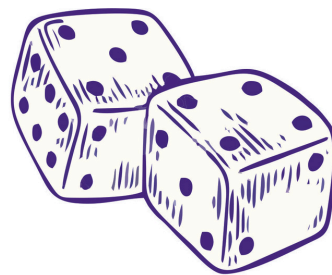
- **Vytvářejte soběstačné komunity:** Rozšiřte svůj kurz založený na kohortách vytvořením soběstačné komunity, která nepotřebuje, abyste byli neustále přítomni. To je vlastně dobrá část kohortových kurzů, které jsou vedeny komunitou.
- **Plán pro skupinový management:** Řízení skupiny studentů může být náročné, zvláště když existují různé zájmy, časová pásma a sady dovedností. Naplánujte si skupinový management rozdělením kohort do podskupin na základě tématu kurzu, zájmů, časového pásma nebo regionů, koníčků, dovedností, odvětví, pracovního názvu, studijních cílů, osobních příběhů, aspirací atd.
- **Poskytujte výukový materiál v různých formátech:** Poskytujte výukový materiál v co největším počtu různých formátů, jako jsou videa, audio, text a interaktivní kvízy.
- **Udržujte si kalendář svých skupinových tříd:** Dobrá organizace je klíčem k úspěšnému vedení kohortového kurzu. Jakmile budete mít svůj učební plán připravený, budete vědět, jak chcete strukturovat svůj kurz a budete mít stanovený rozvrh, vedte si kalendář svých kohortových tříd.

Zdroje a použitá literatura

- <https://fortelabs.com/blog/the-rise-of-cohort-based-courses/>
- www.mightynetworks.com/resources/how-to-create-a-cohort-based-course
- <https://www.thinkific.com/blog/cohort-based-learning/>
- <https://elearningindustry.com/cohort-based-learning-a-new-approach>
- <https://elearningindustry.com/cohort-based-learning-a-new-approach>
- <https://emeritus.org/blog/cohort-based-learning/>
- <https://www.ramapo.edu/articles/cohort-mba/>
- <https://www.mightynetworks.com/encyclopedia/cohort-based-course>
- <https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/cohort-learning>
- <https://www.teachfloor.com/blog/best-strategies-to-build-and-launch-a-cohort-based-course>
- <https://www.teachfloor.com/how-to-create-a-cohort-based-course>
- <https://www.learnworlds.com/create-cohort-based-courses/>
- <https://www.disco.co/use-case/cohort-based-learning>
- <https://teachable.com/blog/cohort-based-learning-course>
- <https://www.togetherplatform.com/blog/what-is-cohort-based-learning-definition-process-tips-explained%20faviconhttps://www.teachfloor.com/how-to-create-a-cohort-based-course%20favicon>
- <https://www.educate-me.co/blog/how-to-create-a-cohort-based-course%20favicon>



Metodika kurzu založená na kohortách



DICE

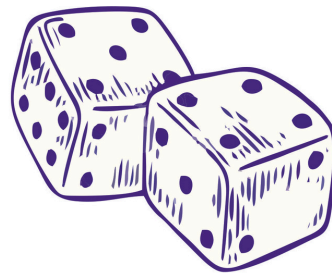
DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Témata kurzů a distribuce mezi
partnery

Informační a digitální gramotnost(AINOVA)	Tvorba digitálního obsahu a digitální marketing (CCOV)	E-commerce (ARID)	Bezpečnost na internetu a detekce hoaxů(KOCATUR K)	Řešení problémů včetně programování, zpracování dat a umělé inteligence (UNIPi)
Úvod do digitálních dovedností a jejich význam pro podnikatele	Úvod do digitálního marketingu	Základy e-commerce a nastavení internetového obchodu	Osvědčené postupy pro zajištění online bezpečnosti, ochranu jejich osobních údajů	Základy řešení problémů a algoritmy
Základy informačních technologií a počítačových systémů	Obsahový marketing, strategie a analytika	Správa produktů, platby a zabezpečení dat zákazníků	Online detekce a zmírnění hrozeb	Správa dat
Základní počítačové dovednosti, včetně používání operačních systémů, kancelářského softwaru a webových prohlížečů	Plánování sociálních sítí	Zákaznický servis a online služby	Témata mohou zahrnovat správu hesel, phishing, malware a povědomí o sociálním inženýrství	Základy programování
Online přítomnost a schopnost pracovat na dálku	Tvorba vizuálního obsahu	Webová analytika a optimalizace konverzí	Kybernetická bezpečnost	Úvod do AI
Digitální občanství a společenská odpovědnost	SEO taktika	Využití mobilních technologií v e-commerce	Problémy s autorskými právy a	Základy strojového učení

Šablona učebního plánu

Metodika kurzu založená na kohortách

**DICE**DIGITAL COMPETENCES IN
ENTREPRENEURSHIP

Modul # Titulka

Organizace:**Název kurzu:****Plánované typy, vzdělávací aktivity a metody výuky:****Vyučovací hodiny:****Úroveň EQF: 3-4****Metody hodnocení:****Výsledky učení předmětu:**

Doporučená nebo povinná literatura:**Jazyk kurzu:****Podrobný obsah k tématu/předmětu**

Téma/Předmět	Obsah/hlavní body
Podtéma #1	Zde prosím vyplňte témata/obsah/návrh
Podtéma #2	Zde prosím vyplňte témata/obsah/návrh
Podtéma #3	Zde prosím vyplňte témata/obsah/návrh
Podtéma #4	Zde prosím vyplňte témata/obsah/návrh
Podtéma #5	Zde prosím vyplňte témata/obsah/návrh